



UPUTE ZA PRIJAVU

Prijava se smatra potpunom ako prijavitelj do **31. siječnja 2026.** godine dostavi:

- **Ispunjeni mrežni upitnik**
- **Potvrdu Porezne uprave o stanju poreznog duga** (ne stariju od 15 dana)
- **Izjavu odgovorne osobe o istinitosti podataka** navedenih u mrežnom upitniku



UPITNIK

- Izrađen je u suradnji s Uredom UNICEF-a za Hrvatsku i revidiran prema najnovijim UNICEF-ovim smjernicama i alatima za poslovne politike koje pružaju podršku djeci i obitelji.
- Bit će dostupan od 1. prosinca 2025. do 31. siječnja 2026. na mrežnim stranicama Ministarstva demografije i useljeništva www.mdu.hr.

Ne propustite priliku za priznanje koje mijenja percepciju poslodavaca! Prijavite se i pokažite da Vaše poduzeće brine o obitelji.

KONTAKT

poslodavac@mdu.hr



**POSLODAVAC
PRIJATELJ
OBITELJI**



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
demografije i useljeništva



**POSLODAVAC
PRIJATELJ
OBITELJI**



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
demografije i useljeništva



PRIZNANJE POSLODAVAC PRIJATELJ OBITELJI

- Inicijativa Ministarstva demografije i useljništva kojom se potiče poslodavce na uvođenje rješenja koja stvaraju obitelji prijateljsko radno okruženje.
- Dodjeljuje se od 2018. godine poslodavcima s najkvalitetnijim i inovativnim rješenjima za usklađivanje poslovnog i privatnog života zaposlenika.
- Simbol je društvene odgovornosti i liderstva u stvaranju radnog okruženja usmjerenog na dobrobit zaposlenika, njihove djece i obitelji.



CILJEVI NATJEČAJA

- Potaknuti poslodavce na stvaranje prijateljskog radnog okružja prema zaposlenicima i njihovim obiteljima
- Podizanje svijesti o važnosti ravnoteže privatnog i poslovnog života zaposlenika
- Isticanje primjera dobrih praksi koje poslodavci provode
- Promicanje obiteljskih vrijednosti

TKO SE MOŽE PRIJAVITI?

Mikro, mala, srednja i velika poduzeća **upisana u Sudski ili Obrtni registar Republike Hrvatske.**



KATEGORIJE PRIZNANJA

- **MIKRO PODUZEĆA**
- **MALA PODUZEĆA**
- **SREDNJA PODUZEĆA**
- **VELIKA PODUZEĆA**

ZAŠTO SE PRIJAVITI?

- Povećajte ugled i vidljivost svojeg poduzeća kroz javno priznanje i medijsku promociju
- Pokažite da Vaše poduzeće brine o obiteljskim potrebama zaposlenika – to je investicija u njihovo zadovoljstvo i produktivnost